

Les buts de l'APL

L'Association pour la promotion de la lecture vise à promouvoir une pratique vivante, aisée et accessible de la lecture et de la production écrite. Elle souhaite notamment appuyer les efforts de la famille et de l'école en faveur de la lecture.

Sa stratégie: augmenter la visibilité de la lecture sur la place publique par des actions originales, des propositions audacieuses, des opérations percutantes.

Lectrices et lecteurs ordinaires, parents attentifs aux relations que leur enfant développe avec le livre, spécialistes du monde de l'éducation, professionnels du milieu du livre, bénévoles d'associations œuvrant pour la lecture, contre l'illettrisme, pour le partage autour des mots, etc., chacune, chacun trouvera place dans l'Association pour la promotion de la lecture pourvu qu'il ou elle partage cette conviction qu'une phrase, un mot peuvent, comme le rappelle Michèle Petit dans son magnifique *Éloge de la lecture*, «résonner toute une vie ».

Les indicateurs révèlent une **augmentation de l'illettrisme**, dont les conséquences sont ravageuses sur le plan humain et lourdes sur le plan économique. Il faut réagir!

Les activités citoyennes ou professionnelles de la société moderne exigent désormais des lectrices et des lecteurs experts.

Former des lectrices et lecteurs experts demande du temps. L'école entreprend donc plus tôt qu'autrefois cet enseignement, dès l'école enfantine en fait. En outre, elle assume qu'une initiation au livre a été faite à la maison.

Les tout-petits doivent compter 2000 heures d'appropriation de l'objet livre avant l'entrée en classe enfantine, constatent les spécialistes. L'égalité des chances passe désormais par une initiation au livre dès la toute petite enfance.

Il nous revient, en tant qu'adultes et citoyens responsables, de rappeler le rôle prépondérant de la lecture dans la compréhension du monde dont doivent disposer les nouvelles générations.